

「キイテミテ。eco L I F E キャンペーン」の概要について

1. 実施期間 平成21年10月1日(木)～11月30日(月)
2. 主 催 「キイテミテ。eco L I F E キャンペーン実行委員会」
3. 協 力 電機商業組合、東北七県電気工事組合連合会、東北電力企業グループ
(順不同)
4. 実施内容
 - (1) エコキュート、ヒートポンプ暖房を主体とした提案活動の実施
「環境性、省エネ性」を切り口としたエコキュート、ヒートポンプ暖房を主体にオール電化、セミ電化の提案を行います。
 - (2) イベント・展示会
キャンペーン期間中、ヒートポンプ機器の紹介および販売を行うイベント等を各地で開催します。[参照：(参考) 主要イベントスケジュール]
※キャンペーン期間中は各地でイベント・展示会が開催されます。詳しくは、キャンペーン専用ホームページ(<http://www.ecolife-cp.jp>)をご覧ください。
(http://www.ecolife-cp.jp)をご覧ください。詳しくは、キャンペーン事務局(エルク本社内)(フリーダイヤル0120-91-1625)にお問い合わせください。
 - (3) キャンペーン特典の実施
 - エコチャンスプレゼント(エコキュート成約記念)
キャンペーン期間中、エコキュートをご成約されたお客さまから抽選で630名様に成約記念品をプレゼントいたします。
＜懸賞商品＞
 - 1等：「電動ハイブリッド自転車」または「IH対応鍋セット」(30名様)
 - 2等：エコアイテム(ガーデニング)6点セット(600名様)
 - クイズに答えてプレゼント(オープン懸賞)
省エネルギーで環境にやさしいヒートポンプ暖房の認知度向上に向け、クイズ形式に回答いただき、正解したお客さまの中から抽選で43名様に賞品をプレゼントいたします。
＜Aコース＞無垢材使用オーダー家具(3名様)
＜Bコース＞キッチン家電(フードプロセッサー10名様、全自動エスプレッソメーカー10名様、電気ケトル20名様)
 - (4) 「エコバッグデザインコンテスト」の実施
東北6県および新潟県在住の方を対象に、エコバッグにふさわしい、エコを連想させる幅広いデザインを募集します。(募集期間：平成21年10月1日(木)～11月20日(金))

以 上