

東北電力 e ソライフ株式会社について

■ 当社の100%子会社である東北電力 E ライフ・パートナーズ株式会社（以下「Eライフ・パートナーズ」）は、2026年4月1日付で、同じく当社の100%子会社である東北電力ソーラーeチャージ株式会社（以下「T-SeC」）を吸収合併※¹するとともに商号を「東北電力 e ソライフ株式会社」（以下「e ソライフ」）に変更し、新たなスタートを切ることいたしました。

■ 「e ソライフ」は、これまで E ライフ・パートナーズおよびT-SeCの両社で培ってきたノウハウや強みを融合し、“電化×ソーラー×暮らし提案”のワンストップソリューション提供による付加価値向上で、「スマートライフ電化※²」のさらなる普及拡大に取り組んでまいります。

※¹ 吸収合併については、2025年12月18日お知らせ済み。https://www.tohoku-epco.co.jp/news/normal/1247901_2558.html

※² 安心・快適で、エコな暮らしの実現を目指し、住まいで使うエネルギーを全て電気でまかなうオール電化に、太陽光発電・蓄電池などの「創エネ」「蓄エネ」や、東北電力グループが提供するさまざまなサービスを組み合わせること。

<eソライフの基本理念>

東北電力グループの経営理念「地域社会との共栄」およびグループスローガン「より、そう、ちから」のもと、eソライフは“**くらしの未来を動かす力になる**”を基本理念に掲げ、以下を目指します。

1. くらしを、より豊かに、明るく、スマートに。東北電力グループの一員として、お客さまとともにワクワクする明日へ歩んでまいります。
2. 地域に深く根ざし培ってきた「現場力」。スマートライフの未来を切り拓く「推進力」。安心・快適なくらしを実現する「創造力」。これらの強みを掛け合わせ、お客さま一人ひとりにとって、なくてはならない存在を目指します。
3. 既存の枠組みにとらわれない提案を、もっと。くらしの未来をより良い方向へ動かす工夫を、もっと。自ら考え、積極的に挑戦し、社員一人ひとりが成長し続ける企業を目指します。

<eソライフのロゴの意味合い>

「eソライフ」の社名にある「e」と「ソ」の形状をモチーフとしたマークです。上向きに伸びた形は、現場力とスピード感を融合させ、「明日のくらし」を切り拓く強い意志を表現しています。それと同時に、企業の基本スタンスである「電気ので、お客さまのくらしを豊かに、より良くする」といった、社員全員が目指すべき基本姿勢を表しています。また、この形はひらがなの「く」の文字にも見え、お客さまのくらしの「向上」・「発展」・「飛躍」を支える企業の意味表示としての意味も持っています。マークの先端は方位での「北東（＝東北）」を指しており、東北電力グループの揺るぎない信頼を礎に、地域のくらしをスマートに動かし、未来をどこまでも牽引していく姿勢を象徴しています。

